

Engagement d'une démarche prolittératie : Actions de communication et études en santé

Development of a pro-litteracy program by the French Public Health Institutes

Communication strategies and tools

Cécile Allaire & Annie Velter Santé publique France



0:47 / 2:25

Vitesse: 1x



C'est un grand événement pour vous aider à arrêter de fumer. Pendant le mois de novembre, on fait le pari de s'arrêter de fumer.





Pourquoi participer à Mois sans tabac ?

Quand vous arrêtez de fumer à plusieurs, avec des amis, des voisins, des collègues, c'est plus facile : tout le monde s'encourage !

rce qu'après 1 mois, vous ressentez moins rce qu apres 1 mois, vous ressentez mois hvie de fumer. Vous avez donc plus de chance



Document grand public

Document accessible à tous

QU'EST-CE QUE LE VIH?

Le VIH est le Virus de l'Immunodéficie Humaine

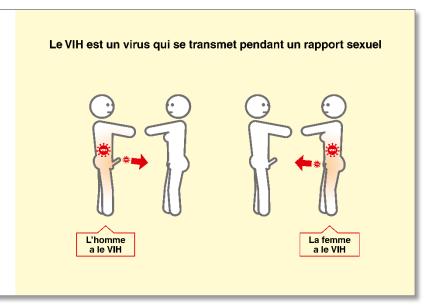
L'infection par le VIH est une infect d'une personne à l'autre. Le VIH pénètre dans l'organisme et Il attaque les défenses immunitaires à nous protéger d'autres maladies Le plus souvent, il n'y a pas de sym extérieurs de la présence du virus, le transmettre à d'autres personne Quand le VIH est entré dans l'organ est s'éropositis

Près de 170000 personn en France. Chaque année, environ 7 personnes sont contami

Le VIH s'attrape lors des rapports sexuels

Le VIH se transmet par les sécrétions sexuelles (sperme, liquide vaginal) de l'homme et de la femme.

Si une personne a le VIH elle peut le transmettre à une autre personne pendant un rapport sexuel (quand elle fait l'amour).



8

- Sélection de l'information / Information selection
- Intelligibilité de l'information (texte facile à comprendre) / understandability (easy to read)
- Lisibilité de l'information (police de caractère, mise en page) / readibility (font, layout..)
- 1 message = 1 image





Un guide pratique

- Partenaires : Chaire interdisciplinaire de recherche en littératie et inclusion (UQO), Unapei, Agence de lutte contre l'illettrisme, Cultures&santé.
- Info écrite, numérique, images, communication orale : accessibles à tous.
- Méthode : revue de littérature besoins publics spécifiques + besoins publics avec faibles compétences en littératie.

Exemples (écrit)



Aspect visuel : préférez l'énumération verticale



Pour vous inscrire au centre sportif, il faut apporter la feuille d'inscription, une photo d'identité et un certificat médical.



Pour vous inscrire au centre sportif, apportez :

- la feuille d'inscription,
- une photo d'identité,
- un certificat médical.

Aspect linguistique : utiliser un langage clair et simple

Préférez les phrases actives aux phrases passives.



Le dossier d'inscription est à faire signer par l'étudiant.



L'étudiant doit signer le dossier d'inscription.

Exemples (images)



Le texte associé à l'image

- Les images sont indispensables pour les personnes les moins à l'aise avec l'écrit, et améliorent la compréhension, le rappel et l'adhésion aux consignes pour tout le monde.
- Images are essential for individuals less comfortable with written information, improve their understanding, recall and adherence to instructions



Chaussures recommandées



Ne cueillez pas les fleurs



Remportez vos détritus



Tenez vos chiens en laisse



Utilisez les sentiers balisés

Le contenu des images

- Choisissez des images connues du public destinataire et culturellement appropriées.
- Choose images known by the target population and culturally appropriate



Tirelire Porte-monnaie



Tirelire Cochon

A survey on behaviours of men having sexual relations with men (HSH)

- Repeated cross-sectional surveys (HIV, STD)
- Apps, Website, social networks
- Short self-administered questionnaire (15 mn)





Une enquête comportementale auprès des hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (HSH)

- Enquête répétée sous le prisme du VIH et des Infections Sexuellement Transmissibles
- Ciblée en ligne : applications rencontres gay géolocalisées /sites interne de rencontre gay / réseaux sociaux (facebook, ...)
- Questionnaire court (15 mn) anonyme autoadministré basé sur le volontariat
- Première édition 2017 : N = 18 069



VN **SEXE**

ACCUEIL

QUESTIONNAIRE

FAQ



POURQUOI L'ENQUÊTE «RAPPORT AU SEXE» ?

La situation épidémiologique concernant le VIH et les IST reste très préoccupante pour les hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes mais les nombreuses avancées qui ont eu lieu ces dernières années permettent une prévention du VIH et des IST plus adaptée à la vie de chacule.

Dans un contexte où le préservatif n'est plus le seul moyen de se protèger du VIH. Santé publique France met en place une enquête annuelle nommée «RAPPORT AU SEXE» qui éoit permettre de décrine et de comprendre les comportements sexuels et les stratégies de prévention mises en place par les hommes qui ont des relations sexuelles avec les hommes.

Elle permettra de répondre au mieux aux besoins de chacun. Le questionnaire est diffusé via des sites Internet communautaires et les réseaux sociaux. Il est anenyme et dure une dizalne de minutes environ Il doit être complété en ligne et en une seule fois.

> DU 16 FÉVRIER AU 30 MARS 2017 ON COMPTE SUR VOUS!

> > J'ai compris et je participe

Renouvellement 1er semestre 2019

Repeated 2009 1st semester

- Même méthodologie / same methodology
- Intégration de la dimension sur la capacité à s'engager avec les professionnels de santé du HLQ
- Plaidoyer pour intégrer les différentes dimensions dans l'édition 2010 du Baromètre Santé de SPF / plead for integrating HLQ dimension of patients engagements with health care professionals in the 2010 Health survey of Santé Publique France Institute

Merci de votre attention



cecile.allaire@santepubliquefrance.fr annie.velter@santepubliquefrance.fr

+ d'infos sur : inpes.santepubliquefrance.fr/accessible

